

Klik



Mediabrochure

**VOOR MEDEWERKERS IN DE
VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG**

👉 **VAKBLAD | WEBSITE | NIEUWSBRIEVEN | SOCIAL MEDIA | STUDIEDAGEN**

WAT KAN KLIK VOOR U BETEKENEN?

KLIK  HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

De wisselwerking tussen het vakblad, de website, de nieuwsbrieven, de bijeenkomsten en Kennispockets maken Klik tot een autoriteit voor medewerkers in de verstandelijk gehandicaptenzorg. De inhoud van het blad is afgestemd op de praktijk van werkers, met als achterliggende ideële drijfveer: verbetering van de leefomstandigheden van mensen met een verstandelijke beperking. Klik informeert de lezers over ontwikkelingen binnen hun vakgebied. Daarnaast streeft zij ernaar dat lezers hun vakkennis en inzicht verdiepen en worden aangezet tot reflectie aangaande hun eigen handelen. Alle onderwerpen die met de inhoud en omstandigheden van het werk te maken hebben komen aan de orde.

Doelgroep

Klik is een betrouwbare bron voor de verstandelijk gehandicaptenzorg en met name gericht op woon- en activiteitenbegeleiders in de gehandicaptenzorg en schrijft zowel voor medebelissers (begeleiders) als management in de zorg. Daarnaast richt Klik zich op orthopedagogen, praktijkverpleegkundigen gehandicaptenzorg, logopedisten, psychotherapeuten, opleiders en beleidsmakers in de verstandelijk gehandicaptenzorg. Klik houdt hen op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en biedt hen ondersteuning bij de uitvoering van hun werkzaamheden.



Gemiddelde
oplage vakblad
1.850



Bereik vakblad
5.735



www.klik.org
20.150
unieke bezoekers
per maand



www.klik.org
36.100
pageviews
per maand



Nieuwsbrief
5.000



Sociale Media
12.900
fans

10 redenen om te adverteren

- 1 Vergroot de naamsbekendheid bij werkenden in de verstandelijk gehandicaptenzorg.
- 2 Bereik op kwalitatief niveau verzorgers, opleiders en beleidsmakers in de verstandelijk gehandicaptenzorg.
- 3 Presenteer uw diensten en innovaties aan uw doelgroep in een heldere, vaste rubrieken structuur.
- 4 Meer deelnemers werven voor uw evenement en het aankondigen van uw workshop of cursus.
- 5 Klik biedt multimediale oplossingen om de verstandelijk gehandicaptenzorg te bereiken. De juiste mix van online en offline is daarbij effectief.
- 6 Klik is een multimediaal sterk merk met veel loyale lezers.
- 7 Zichtbaar aansluitend bij actuele thematiek van de doelgroep.
- 8 Klik is al 50 jaar het enige onafhankelijke kenniscentrum voor iedereen die werkzaam is in de verstandelijk gehandicaptenzorg.
- 9 Klik heeft een frisse uitstraling, is praktisch en is toegankelijk voor uw doelgroep.
- 10 Klik helpt u verder met effectieve e-mailcampagnes door het opstellen van gesponsorde themamailings naar ruim 4000 lezers.

HET MAGAZINE

KLIK  HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

Klik komt 9 maal per jaar uit, met in ieder nummer een thema. In elke editie vindt u praktijkgerichte informatie over begeleidings- en ontwikkelingsmethoden, nieuwe manieren om te wonen en te werken, arbeidsomstandigheden en de plannen van de overheid. Ook geeft het blad antwoord en advies op veel voorkomende vragen van woon- en activiteitenbegeleiders in de verstandelijk gehandicaptenzorg.

VERSCHEIJNINGSKALENDER

KLIK 2021 *Verschijsning bij Abonnee*



Verspreide oplage
1.850



Meeleesfactor
3,1



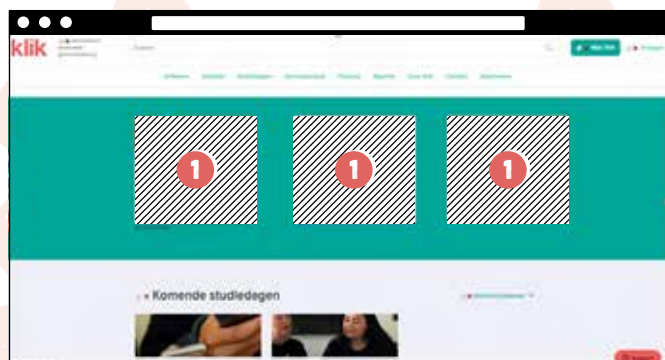
Werkelijk bereik
5.735

DE WEBSITE

KLIK  HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

KLIK.ORG

Klik.org biedt het laatste nieuws op het gebied van de verstandelijk gehandicaptenzorg, speciaal voor lezers op relevantie geselecteerd. Klik beschikt over een afgesloten gedeelte op de website, waarvoor lezers zich kunnen abonneren met een online abonnement. Met een online abonnement kan de abonnee onbeperkt artikelen lezen. Voor bezoekers die geen online abonnement hebben is het mogelijk om een proefabonnement af te sluiten. Uw banner op Klik.org biedt u extra aandacht en exposure bij uw doelgroep in de zorgsector.



LARGE RECTANGLE

- Formaat:** 336 x 300 pixels
Bestands grootte: max. 99 KB
Bestandsformaten: jpg, png (resolutie max 72 dpi)
Link: URL waar banner naar moet verwijzen

DE NIEUWSBRIEF

KLIK  HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

- 1x per week op maat geselecteerd nieuws in de inbox van de doelgroep
 - 5.100 geregistreerde abonnees
 - Koppeling Klik.org levert extra bereik op van 20.150 unieke bezoekers
- Doorklikratio: 30%**

De digitale nieuwsbrief informeert de lezer één keer per week over het laatste nieuws uit de gehandicaptenzorg. De nieuwsbrief van Klik is gekoppeld aan www.klik.org. Een banner of advertorial in de nieuwsbrief biedt u extra exposure bij uw doelgroep.

ADVERTORIAL

- 1 Een advertorial in een nieuwsbrief staat tussen redactionele stukken en bevat een afbeelding en een wervende tekst van ongeveer drie regels. Deze tekst wordt door middel van een 'lees meer'-hyperlink naar uw website gelinkt. De online advertorial mag bestaan uit zowel tekst als beeldmateriaal.

Afbeelding: 336 x 300 pixels

Bestandsformaten: jpg, geen SWF formaat mogelijk

Bestandsgrootte: max. 50 Kb

Tekst: in Word aanleveren

Kopregel: max. 45 karakters

Bericht: max. 200 karakters (aantal karakters is incl spaties)

Link: URL waar banner naar moet verwijzen

SOCIAL MEDIA

Er zijn meerdere mogelijkheden om uw merk via onze sociale netwerken te versterken, producten en diensten te verkopen en bezoekers te werven. Zo kunt u een grote doelgroep bereiken via een bericht op Twitter, Facebook- en in onze LinkedIn-groep, een gesprek aan gaan met de volgers op onze social media kanalen of een mening verifiëren door het plaatsen van een discussie op onze LinkedIn-pagina.



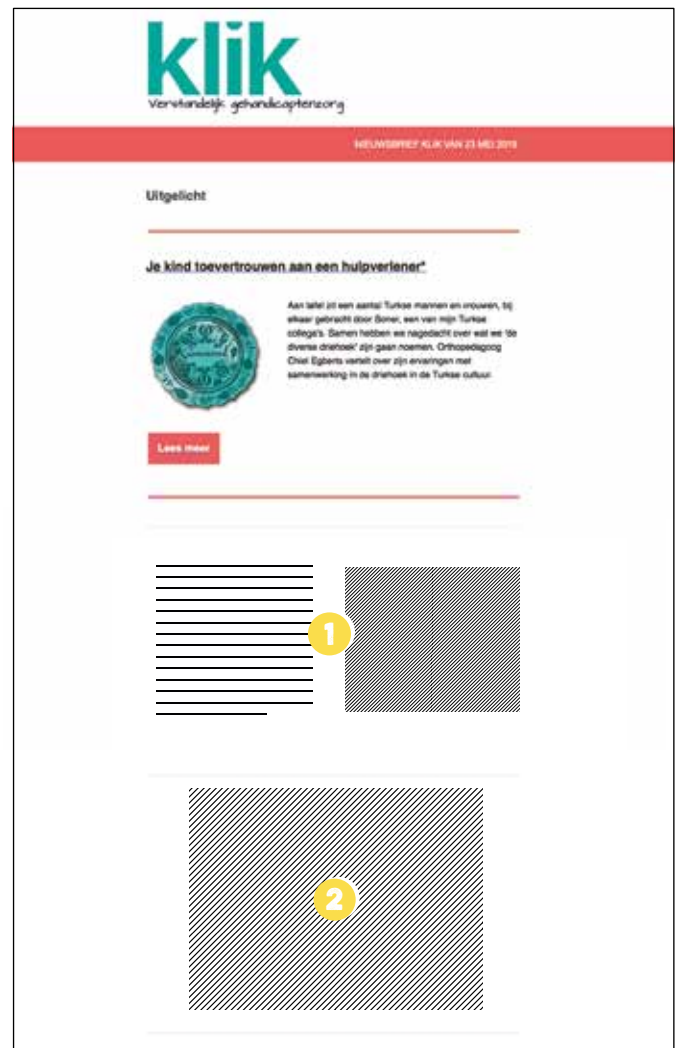
@klikredactie
3650 VOLGERS



Klik - Verstandelijk gehandicaptenzorg
7.500 VOLGERS



Klik - Verstandelijk gehandicaptenzorg
1.500 VOLGERS



LARGE RECTANGLE

- 2 **Formaat:** 336 x 300 pixels

Bestandsgrootte: max. 99 KB

Bestandsformaten: jpg, png (resolutie max 72 dpi)

Link: URL waar banner naar moet verwijzen

SPONSORMAILING

U heeft de mogelijkheid om een speciale campagnemailing te versturen naar ruim 4.000 Klik-lezers. Hierbij kunt u 50 procent van de artikelen gebruiken om de aandacht te vestigen op uw product of dienst, met doorlink naar de bijbehorende website.

Aanleverspecificaties:

Logo: minimaal 270 pixels breed, korte bedrijfsinformatie en contactlink.

Wordbestand met 3 teksten: korte kop en intro van maximaal 50 woorden met doorlink per artikel.

3 jpeg-formaat plaatjes: van minimaal 270 pixels breed

DE TARIEVEN

KLIK  HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

HET MAGAZINE

FORMATEN

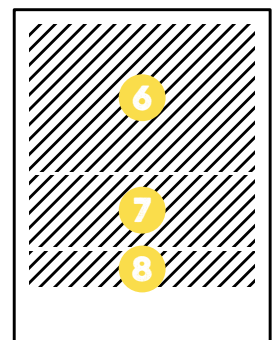
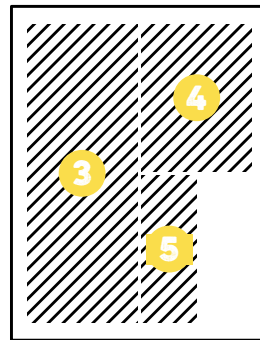
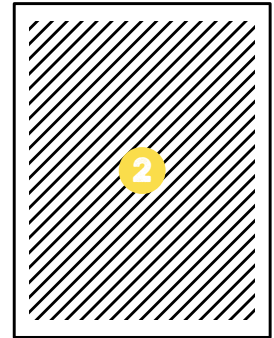
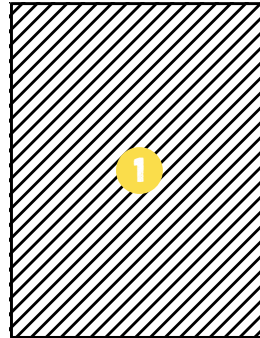
Bladspiegel

- 1** 1/1 pagina aflopend : 210 x 297 mm (exclusief 3 mm afloop rondom)

FORMATEN

Zetspiegel

	Staan	Liggend
1/1 pagina	2 185 x 267 mm	6 185 x 131 mm
1/2 pagina	3 90 x 267 mm	7 185 x 63 mm
1/4 pagina	4 90 x 131 mm	8 185 x 30 mm
1/8 pagina	5 90 x 63 mm	



Toeslagen

2-omslag*	25%	Voorkeursplaats 10%
3-omslag*	25%	Aflopend, rugmarge 20%
4-omslag*	50%	

* achterpagina

Advertentietarieven in Flik

Full colour	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 1.805	€ 1.595	€ 1.550
1/2 pagina	€ 1.080	€ 960	€ 930
1/4 pagina	€ 650	€ 575	€ 560
1/8 pagina	€ 420	€ 370	€ 360

Overige opties

Bijsluiter (bv. voor extra aandacht voor uw nieuwe product of dienst)	op aanvraag
Meehechter (bv. voor het programmaboekje van uw evenement)	op aanvraag
Uitklapbare cover (bv. voor het plaatsen van de jaarkalender van uw organisatie)	op aanvraag
Advertorial (bv. om uw (nieuwe) product of dienst in een redactioneel stuk te behandelen)	op aanvraag
Katern (bv. voor het vieren van uw jubileum)	op aanvraag

DE NIEUWSBRIEF

Bannertarieven

Large rectangle	€ 250
Advertorial	€ 250
Sponsormailing	€ 1.100

Alle tarieven zijn in euro's exclusief btw en gelden per plaatsing. Tussentijdse wijzigingen voorbehouden. Alle overeenkomsten komen tot stand met Prelum op basis van de algemene voorwaarden waarvan op aanvraag een exemplaar wordt toegezonden.

DE WEBSITE

Bannertarieven

Large rectangle	€ 1.150
Whitepaper	op aanvraag
Branded content	op aanvraag

**KENNIS
DELEN,
LEREN
&
ONTMOETEN**

DE BIJENKOMSTEN

KLIK 🗑️ HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

Klik organiseert in 2020 verschillende studiedagen. Op deze dagen brengt Klik medewerkers uit de verstandelijke gehandicaptenzorg samen. Tijdens de bijeenkomsten wordt er specifiek op een actueel thema ingegaan en worden deze thema's aan de hand van interessante presentaties en workshoprondes behandeld. Geïnteresseerd in sponsoring tijdens een event? Neem dan contact op met Debbie van den Dool, debbie@demani.nl, **0316-227155**.

ALGEMENE INFORMATIE

KLIK 🗑️ HÉT KENNISCENTRUM VOOR MEDEWERKERS IN DE VERSTANDELIJK GEHANDICAPTENZORG

AANLEVEREN ADVERTENTIE- EN BANNERMATERIAAL, MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

Wij ontvangen uw materiaal, door u gemaakt als certified pdf-document, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata (aanleverdata banners is in overleg met uw media-adviseur). Voor niet-gereed materiaal worden technische kosten berekend. Voor vragen over het aanleveren van het materiaal kunt u contact opnemen met de afdeling Mediaorder, mediaorder@prelum.nl, o.v.v. Klik en het editienummer of de gewenste datum van publicatie in de nieuwsbrief of op de website..

WAT KAN KLIK VOOR U BETEKENEN?

Vraag naar de mogelijkheden.

NEEM CONTACT OP MET ONZE MEDIA-ADVISEUR: DEMANI SALES, DEBBIE VAN DEN DOOL
0316-227155 | SALES@DEMANI.NL



CONTACTGEGEVENS KLIK

Klik | De Molen 37 | Postbus 545 | 3990 GH Houten
T: 030-6355060 | E: klantenservice@klik.org